

Aan Connexxion Openbaar Vervoer
t.a.v. mw C. Verheugen
Postbus 224
1200 AE HILVERSUM

Alkmaar, 30 juni 2021

Geachte mw Verheugen,

We ontvingen van u het transitimarketingplan 2021-2022 ter advisering.

Met belangstelling hebben we uw presentatie daarover gevolgd in de gebiedskamers Noord en Gooi en Vecht. Daarvoor dank.

Het doel van dit marketingplan is om meer, en meer tevreden reizigers terug in de bus te krijgen na de corona pandemie.

Wij adviseren positief over de beschreven inspanningen die u wilt leveren om dit doel te bereiken.

Daaraan willen we toevoegen dat een goed en voor de reiziger herkenbaar lijnennet van zeer groot belang is. Een lijnennet dat voor de reiziger niet herkenbaar en logisch is, kan ook met de allerbeste marketing geen succes worden.

Dat speelt vooral in Noord-Holland Noord en is de reden dat de gebiedskamer Noord steeds dit uitgangspunt heeft gehanteerd bij het beoordelen van het nieuwe vervoerplan.

Naast de extra marketingdoelstellingen die u beschrijft, adviseren wij om vooral ook niet de normale activiteiten te verwaarlozen zoals een goed werkende reisplanner en de werking daarvan regelmatig zelf te controleren.

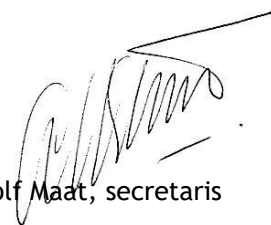
Verder merken we op dat er in het marketingplan vrij weinig gezegd wordt over het bereiken van ouderen en het inschakelen van buurthuizen. We adviseren om daar meer dan tot nu toe aandacht aan te geven.

We zijn het eens met uw streven (op bladzijde 15) om meer WMO-gerechtigden te bewegen het ov te gebruiken. Dit is een streven die al vele jaren uw plannen siert, maar waarvan de uitvoering hardnekkig stukt. Wij constateren een conflict met een andere doelstelling, namelijk het strekken van lijnen, laten vervallen van haltes en het gebruik van de fiets als voortransportmiddel.

Op bladzijde 24 biedt u deze WMO-gerechtigden een goede en waardige vervanging aan. Graag vernemen we waar u aan denkt. Is dat het servicenet, dat u op bladzijde 25 noemt ? Welk servicenet is dat en waar rijdt dit servicenet ?

We hopen dat er in het volgende marketingcommunicatieplan een overzicht komt van de acties die hebben plaats gevonden, en ook de resultaten van de extra uitgevoerde marketingcampagnes.

Met vriendelijke groet,
Namens het Rocov-NH



Ludolf Maat, secretaris

cc: provincie Noord-Holland, mw A. Beelen, dhr Warmerdam , dhr R. Verkaik
cc: Connexxion , dhr R. Hijman, mw L Meconi.